

<夏の恋と口臭に関する意識調査>**初めて“お泊りデート”した季節、開放的な「夏」が1位
お泊りの翌朝、キスも遠のく「目覚めの口臭」に要注意**

夏休みシーズンに突入し、温泉や海外旅行など、恋人とお泊りデートを計画中の人も多いのではないのでしょうか。自分磨きで忘れがちな口臭ケアに関する情報を発信する目覚めの口臭予防ラボ(<http://morning-breath.jp/>)は、全国の20~40代の男女500名を対象に、「夏の恋と口臭に関する意識調査」をおこないました。

本リリースでは、先日発表した同調査の結果発表 第1弾(<http://morning-breath.jp/release/297>)に続き、本調査から浮き彫りとなった赤裸々な夏の恋愛事情、夏のお泊りデートで気をつけるべき身だしなみを紹介します。

夏の恋と口臭に関する意識調査 結果発表 ～第2弾～**■初めて“お泊りデート”した季節は「夏」が最も多く、38.6%**

「異性と初お泊りをした季節はいつでしたか?」と聞いたところ、**第1位は「夏」(38.6%)**という結果となりました。肌の露出も増え、いつもより開放的な気持ちになれる季節だから、と納得してしまう人も多いのではないのでしょうか。続く第2位は出会いの多い「春」(26.2%)、第3位は人肌が恋しくなる「冬」(25.2%)という結果となりました。

■2人に1人以上が、お泊りの翌朝は「目覚めの口臭」が最も気になると回答

「お泊りの翌朝に最も気になる異性のポイントはどこですか?」という質問に対して、「**目覚めの口臭**」(54.4%)**第1位**という結果となり、続く「寝起きの顔(むくみ、スッピンなど)」(19.8%)を大きく引き離す結果となりました。実に2人に1人以上が、お泊りの翌朝に相手の「目覚めの口臭」を気にしていることが分かりました。

■お泊りデートの翌朝、おはようのキスがしたい人は半数以上、「愛情を感じるから」約8割

「お泊りデートの翌朝に“おはようのキス”をしたいと思いませんか?」という質問に、**約半数以上が「はい」(56.8%)**と回答しました。「はい」と回答した人に、「“おはようのキス”をしたいと思う理由」を聞いたところ、最も多かった回答は、「**愛情を感じるから**」(80.3%)となりました。続く理由には、「いつでもキスしていたいから」(30.3%)がランクインし、好きな人とならどんな時でもキスしていたい、という本音もうかがえる結果となりました。

■おはようのキスをためらってしまう理由は、「自分の口臭」が気になる 約6割

一方、「“おはようのキス”をしたいと思いませんか?」という質問に「いいえ」と答えた人に対し、「“おはようのキス”をためらってしまう理由」を聞いたところ、**63.0%が「自分の口臭」が気になると回答**しました。自分の口臭に自信がないという理由で、せっかくのお泊りデートの翌朝に愛情表現を躊躇してしまうという心情が浮き彫りとなりました。

■今日、もしかして・・・! お泊りを期待してしまう相手の持ち物 第2位に「歯磨きセット」

「デートの最中、異性の持ち物で『今日はお泊りかも?』と期待してしまうものは何ですか?」という質問に対し、最も多かったのは「着替え」(37.8%)と納得の結果でしたが、興味深いのは**第2位の「歯磨きセット」(34.8%)**。定番のエチケットグッズが、さりげなく相手をドキドキさせるアイテムにもなる、という側面が浮き彫りとなりました。

【掲載に関するお問い合わせ先】

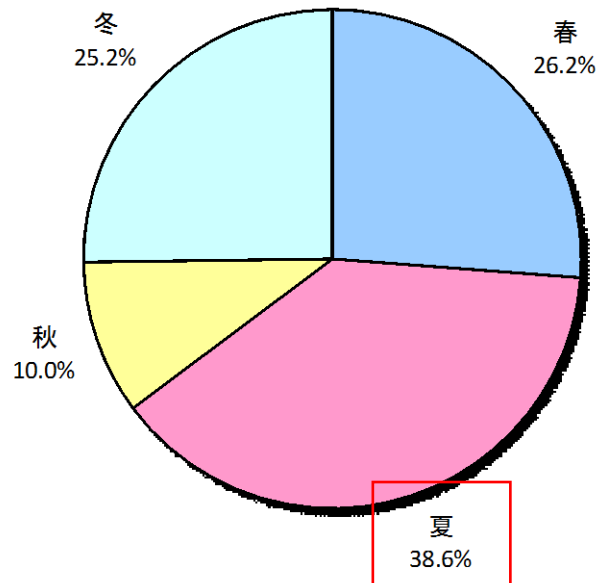
目覚めの口臭予防ラボ事務局 担当:倉淵、八田
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー
TEL:03-5771-3832/FAX:03-5771-5524
倉淵: y.kurabuchi@itgr.co.jp 八田: m.hatta@itgr.co.jp

<調査結果レポート>

■初めて“お泊りデート”した季節は「夏」が最も多く、38.6%

➢ 第1位は「夏」(38.6%)、続く第2位は「春」(26.2%)、第3位は「冬」(25.2%)

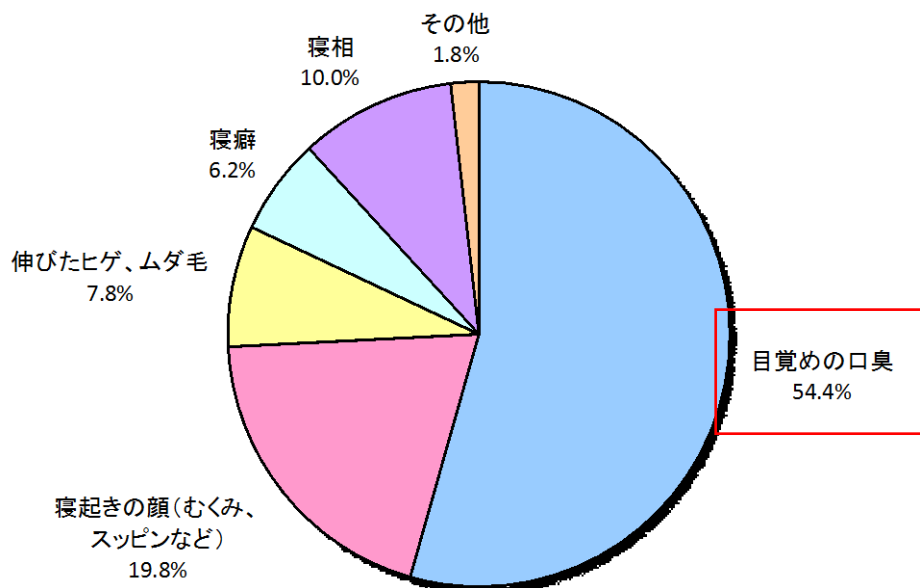
Q. 異性と初お泊りをした季節はいつでしたか？



■2人に1人以上が、お泊りの翌朝は「目覚めの口臭」が最も気になると回答

➢ 「寝起きの顔（むくみ、スッピンなど）」(19.8%)を大きく引き離し、「目覚めの口臭」が第1位

Q. お泊りの翌朝に最も気になる異性のポイントはどこですか？



【掲載に関するお問い合わせ先】

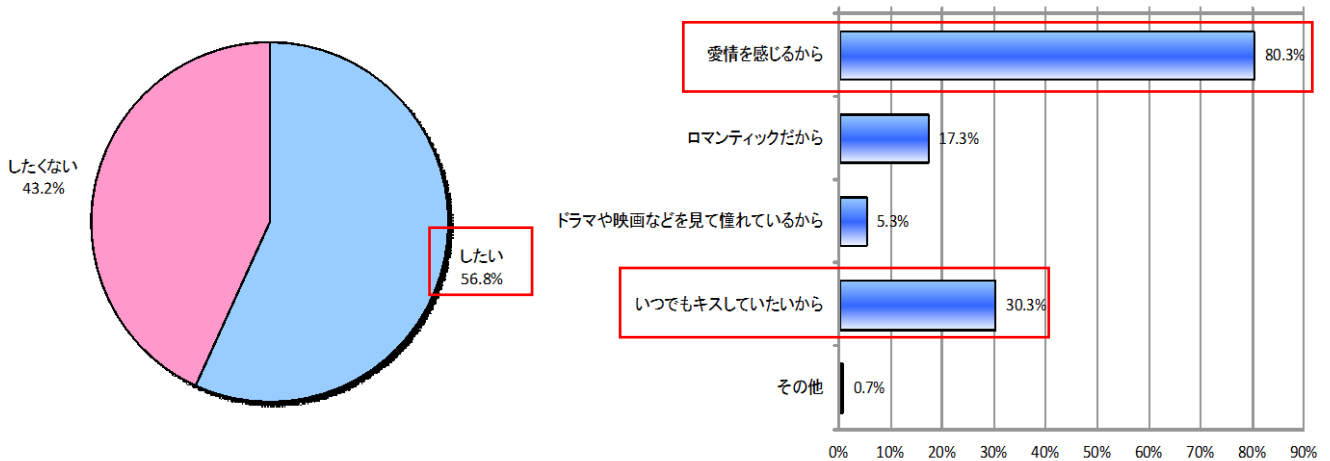
目覚めの口臭予防ラボ事務局 担当: 倉淵、八田
 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー
 TEL: 03-5771-3832 / FAX: 03-5771-5524
 倉淵: y.kurabuchi@itgr.co.jp 八田: m.hatta@itgr.co.jp

■お泊りデートの翌朝、おはようのキスがしたい人は半数以上、「愛情を感じるから」約 8 割

- 約半数以上(56.8%)がお泊りの翌朝の“おはようのキス” 願望あり
- 理由は「愛情を感じるから」(80.3%)、「いつでもキスしていたいから」(30.3%)

Q. お泊りデートの翌朝に“おはようのキス”をしたいと思いますか？

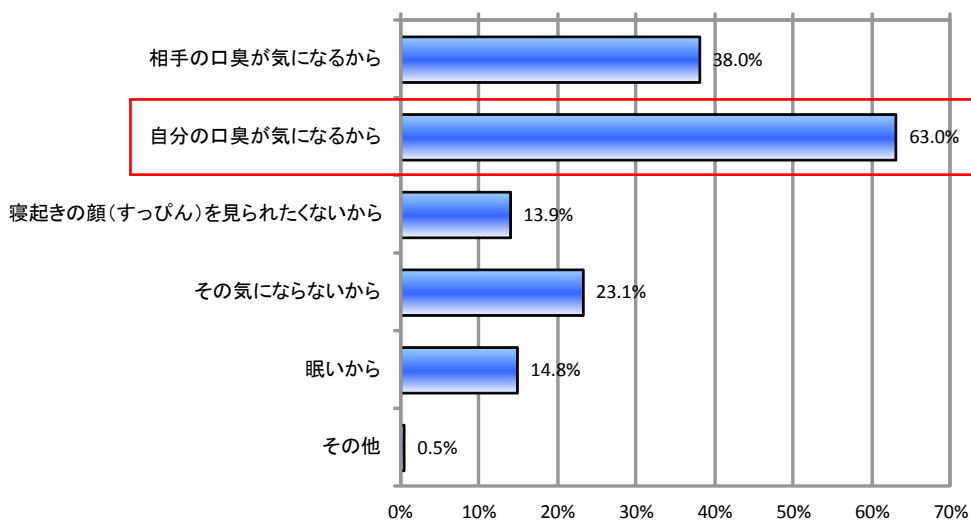
Q. その理由はなんですか？



■おはようのキスをためらってしまう理由は、「自分の口臭」が気になる 約 6 割

- 63.0%の人が、自分の口臭に自信がなく、“おはようのキス”をためらってしまう

Q. お泊りデートの翌朝に“おはようのキス”をためらってしまう理由はなんですか？



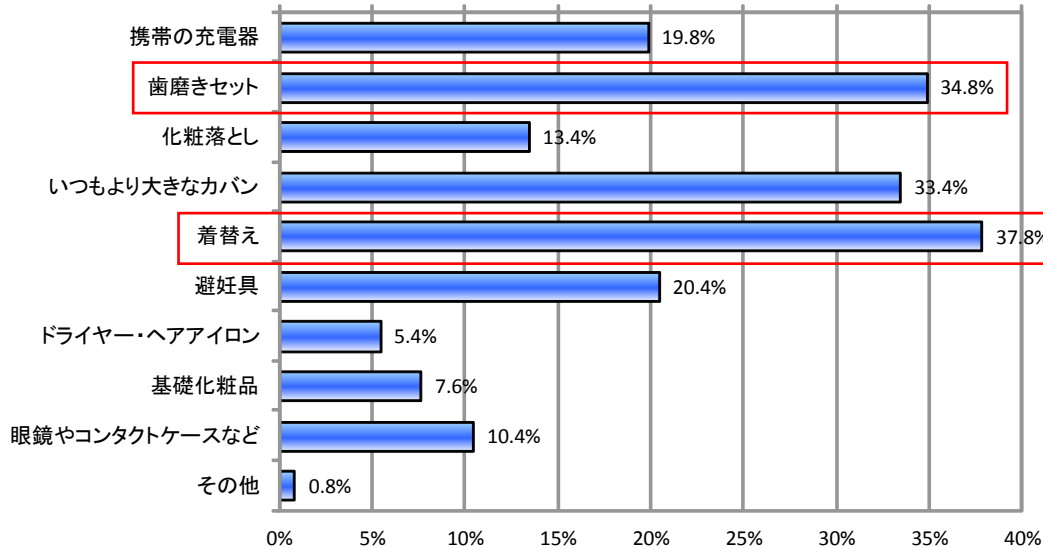
【掲載に関するお問い合わせ先】

目覚めの口臭予防ラボ事務局 担当: 倉淵、八田
 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー
 TEL: 03-5771-3832 / FAX: 03-5771-5524
 倉淵: y.kurabuchi@itgr.co.jp 八田: m.hatta@itgr.co.jp

■今日、もしかして・・・！お泊りを期待してしまう相手の持ち物 第2位に「歯磨きセット」

➤ 最も多かったのは「着替え」(37.8%)、続く第2位は定番エチケットグッズ「歯磨きセット」(34.8%)

Q. デートの最中、異性の持ち物で『今日はお泊りかも?』と期待してしまうものは何ですか？



【調査概要】

調査期間：2014年7月15日（火）～2014年7月16日（水）

対象：20代～40代の全国男女500人（男性250人 女性250人）

調査方法：インターネットによるアンケート回答方式（株式会社ネオマーケティング）

目覚めの口臭予防ラボについて

【組織名】目覚めの口臭予防ラボ

【URL】<http://morning-breath.jp/>

【設立】2014年3月10日

【事務局所在地】〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-20-1

TEL：03-5771-3832 FAX：03-5771-5524

【活動概要】

目覚めの口臭予防ラボは、目覚めの口臭に関する正しい知識や、口臭の対策法、意識調査など、様々な情報を収集・分析・発信しています。自分磨きで忘れがちな目覚めの口臭予防の啓発を通して、現代人の心地よい快適な朝と豊かな生活をサポートします。



【掲載に関するお問い合わせ先】

目覚めの口臭予防ラボ事務局 担当：倉瀬、八田

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-20-1 パークアベニュー

TEL：03-5771-3832/FAX：03-5771-5524

倉瀬：y.kurabuchi@itgr.co.jp 八田：m.hatta@itgr.co.jp